

Overview

행사개요

기간	2020. 10. 7. (수) ~ 10. 11. (일) 5일간
장소	서울 coex C hall (10,349㎡)
행사명	DKfestival 2020
주요참가자	디자인 관련 산업, 학계, 협단체 관계자, 일반인, 유관기관 등 6.5만 여명 예정
주최	산업통상자원부
주관	한국디자인진흥원

Schedule

추진일정



2019 Major Achievements

2019 주요실적

전시규모	전시작품 I 2,013 여점 전시 전시관람객 I 60,975 명 참가기업 I 국내외 562 개사 현대자동차 제로원시티, 카카오IX, 투바엔, 배달의민족, 웅진코웨이, 루이지 콜라니 등
DK BIZ	바이어 I 국내외 154 명 상담건수 I 607 건 B2B가계약 I 1,465 억원 금액 (주)카카오, 현대백화점, DDP디자인숨, MK2UK (영국), Pinkoi Limited(홍콩/대만/싱가폴)
DK CONFERENCE	프로그램 I 36개 한스웨덴디자인포럼, 국민디자인토론회 등 국내외연사 I 85명 투바엔 신정철, 그래픽디자이너 조중현 등
DK AWARD	2019우수디자인(GD)상품선정, 한국청소년디자인전람회, 대한민국디자인전람회, 코리아+스웨덴 영 디자인 어워드 등
DK JOB FAIR	채용희망기업 I 52개사 CJ헬로, 슈피겐코리아 등 참여 디자이너 I 1,169명 쇼케이스 150명, 1:1 매칭참가자 361명, 프로그램 참가자 658명

DATA DRIVEN DESIGN

2018 K-Design DNA I 2019 Digital Transformation
I 2020 Data Driven Design

해외 취업에 관심 있다면?

01 I 세계한인디자이너네트워크

사업목적 전 세계 한인 디자인계를 연결하는 구심점으로서 네트워크 회원 간 활발한 지식 및 정보교류, 해외 활동 한인 디자이너의 국내 소개 등을 통해 해외-국내 디자인계를 연결하는 가교이자, 한국 디자인을 세계에 알리는 글로벌 홍보대사 역할을 담당하고자 합니다.



02 I 해외인턴지원사업

해외인턴지원사업 관련 자세한 내용은 KIDP 홈페이지 참조



사업목적	일자리 미스매치 해소를 통한 디자인 분야의 일자리 시장 외연 확대 및 글로벌 역량을 갖춘 디자인 핵심 인재 양성
사업내용	디자인 전공 졸업예정자 및 미취업자들의 해외 디자인 전문 회사 및 디자인 활용 기업으로의 인턴 파견 지원
지원대상	· 공고일 기준 대학(원) 졸업예정자 또는 대학(원) 졸업 후 3년 이내의 미취업자로서, · 만 35세 이하의 한국 국적자로 해외 취업 · 여행에 결격 사유가 없는 자이고, · 공고일 기준 한국 거주 만 2개월 이상인 자
지원분야	디자인 전 분야
지원기간	최대 6개월
지원규모	100명

주 최 산업통상자원부 주 관 kidp 한국디자인진흥원

디자인코리아 페스티벌 사무국 I 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
H designkorea.kidp.or.kr E designkorea@kidp.or.kr T 031- 780 - 2030

DK JOB FAIR

디자인코리아 잡페어 참여 디자이너·기업 모집안내

개최장소 I **coex**



DESIGN KOREA FESTIVAL 2020 DK FESTIVAL

18TH
DESIGN
KOREA
FESTIVAL



리뷰영상보기

디자인코리아 페스티벌은 디자인의 가치와 미래를 제시하고 있습니다.

디자인코리아 페스티벌(DKfestival)은 첨단 정보통신기술이 사회에 융합되어 변화를 일으키는 4차 산업혁명을 토대로 한 대한민국 대표 종합디자인 박람회입니다.

기술과 융합되어 새로운 가치를 창조하고 산업 혁신을 주도하는 디자인의 역할을 다양한 방식으로 보여주고 있습니다. **DKfestival**의 다양한 디자인 플랫폼 중, **DKjobfair**는 구직희망 디자이너와 구인희망 기업을 연결해주는 네트워킹 플랫폼입니다.

- 디자이너는 SHOWCASE를 통해 국내외 선도 디자이너, 기업 및 관람객에게 자신을 알릴 수 있고 개인맞춤형 컨설팅 프로그램을 받을 수 있습니다.
- 기업은 매칭 프로그램을 통해 기업홍보 및 우수 디자이너를 확보할 수 있습니다.

DK JOB FAIR

DKjobfair는 디자이너의 작품을 디자인 관계자 및 기업에 홍보할 수 있습니다. 참가 디자이너에게는 자신의 디자인을 보여줄 수 있는 SHOWCASE가 제공되며, 기업과 교류하여 취업의 기회를 가질 수 있는 채용상담회와 컨설팅 프로그램이 함께합니다.

DK CONFERENCE

DKconference는 여러 분야의 디자인 정보를 습득할 기회를 제공합니다. 국내외 선도 디자이너의 다양한 디자인 노하우 강연과 매년 대두되는 디자인 트렌드 등을 공유하는 자리로서 디자인산업 전반에 대한 동향을 파악할 수 있는 시간이 마련됩니다.

DK AWARD

DKaward에서는 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 국내외 우수디자인 공모전 수상작 등을 통해 혁신적인 아이디어가 담긴 다양한 디자인 콘텐츠를 확인하고 경험할 수 있으며 디자인의 흐름을 파악할 수 있습니다.

DK BIZ

DKbiz는 참가기업들의 글로벌 비즈니스 기회가 확대될 수 있도록 국내외 바이어와의 만남 및 네트워킹 환경을 지원합니다. 기업은 바이어와의 맞춤형 매칭을 통해 수익 창출과 동시에 기업의 가치 성장으로 시장 선점 기회를 얻을 수 있습니다.



디자인코리아
홈페이지보기

DESIGN FIELD NETWORKING

디자인계 네트워킹

네트워킹의 장, 디자인코리아 페스티벌

디자인코리아 페스티벌 2020 (DKfestival 2020)은 'Data Driven Design'이라는 주제로 인간과 기술의 융합으로 이루어진 4차 산업혁명에서 디자인의 혁신적인 변화를 경험하는 시간을 나누고자 합니다.

전시는 4차 산업혁명의 핵심 기술 중 빅데이터를 중심으로 이루어질 예정이며, DKbiz, DKconference, DKaward, DKjobfair와 같은 디자인 네트워킹 플랫폼을 통해 디자인 산업의 현재와 미래를 체험할 수 있는 다양한 기회가 제공됩니다.

매년 디자인 관련 기업 1,600여개사가 방문하여 디자인 공유의 시간을 가졌습니다. 올해도 디자인을 선도하는 다양한 기업들과 함께 4차 산업혁명의 역사를 경험하고 성장하고자 하는 여러분들의 많은 관심 부탁드립니다.



참가 기업, 연사, 바이어 등 디자인 관련 기업 1,600개사가 방문한 DKfestival 2019

1 Securing Ideas and Trends 아이디어 및 트렌드 확보



매년 대두되는 디자인 트렌드에 관한 우수 디자인 콘텐츠 공유, 국내외 선도 디자이너 및 작품을 통한 다양한 분야의 디자인 솔루션 공유

컨퍼런스 - 국제디자인컨퍼런스, 디자인 토크콘서트, 네트워킹 파티 등
디자인 어워드 전시 - 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국 디자인전람회(대학생, 초·중·고등학생), iF Design Award 등
디자인 성과관 - 코리아디자인엑스(KDM), 창업캠퍼스 등, 디자인 R&D 성과를 공유
기업관 - 디자인에이전시, 제조업, 유통 등 다양한 분야의 우수 디자인 상품 관람 및 구매

2 Job Consulting 취업컨설팅



구직희망 디자이너를 대상으로 취업에 도움이 될 수 있는 국내외 취업 성공사례 세미나 및 1:1 포트폴리오 컨설팅을 통한 취업 경쟁력 강화 프로그램 제공

잡페어 - 국내외 취업성공사례 세미나, 포트폴리오 컨설팅 등

3 Talent Matching 인재 매칭



우수 디자이너 쇼케이스 관람, 다양한 매칭 프로그램을 통한 디자이너와 구인기업 간 네트워킹 제공 및 우수 콘텐츠 공유(홍보) 기회 제공

잡페어 - 디자이너 쇼케이스, 포트폴리오 전시, 디자이너와 기업 간 매칭 프로그램 등

Expected participants 참가 대상 및 규모

디자이너 및 채용 희망 기업/단체 모집

디자이너 대상	
쇼케이스	디자인 콘텐츠 전시 및 본인을 PR하기 희망하는 디자이너 • 디자이너 또는 팀 120개 (1개 쇼케이스에 2-3명 참여 가능) * 쇼케이스 신청 인원 초과시 심사위원회를 통해 선정
매칭 및 프로그램	취업 및 이직을 희망하는 디자이너, 취업 컨설팅 참여 희망자 • 디자이너 1,000여명 이상
- 쇼케이스 및 매칭 프로그램 중복 선택 가능 - 모든 항목 참가비 무료	
채용 희망 기업 / 단체 대상	
구인희망 기업	디자이너 채용 및 컨설팅을 희망하는 기업 또는 단체 • 채용, 컨설팅 희망기업, 단체 등 50개사 이상
잡페어 구인희망 기업에게는 부스가 제공되지 않으며, 홍보를 위한 부스를 희망할 경우 주최측과 협의를 통해 진행	

Benefits 참여혜택

- 2021년 무료 참여기회 제공
쇼케이스 디자이너 5명 선정
*행사중 별도 심사를 통해 선정, 심사방법은 8월 설명회에서 공유
- 국내외 디자인계 네트워킹 지원
네트워킹 행사 등
- 프로그램 참여 우선 혜택
컨퍼런스, 체험프로그램 등
- 글로벌디자인 트렌드 공유
국내의 선도 디자이너 강연, 디자인 콘텐츠 전시 등
- 참가기업 대상 홍보 지원
홈페이지, 이메일링, 현장 리플렛 등

Application procedure 참가방법

구인희망 기업

전지구분	내 용
신청기간	사전접수 20. 1. 2. (목) ~ 6. 30. (화)
신청방법	- designkorea.kidp.or.kr에서 신청서 다운로드 후 작성 - 신청서를 홈페이지에 업로드 (접수) - 디자이너와 기업간 사전매칭 - 행사장에서 매칭 진행
참가혜택	- 기업과 디자이너 간 매칭 프로그램 - 기업부스 무료제공 (희망기업 주최측과 협의 후 결정)
규모	50개사 이상

구직희망 디자이너

전지구분	내 용		
신청기간	사전접수	현장접수	
	20. 3. 2. (월) ~ 6. 30. (화)	20. 10. 7. (수) ~ 10. 10. (토)	
신청방법	쇼케이스*	매칭 프로그램	매칭 프로그램
	- 홈페이지에서 신청서 작성 - 사전매칭 및 쇼케이스운영 관련 안내 - 전시 진행 (행사장)	- 홈페이지에서 신청서 작성 - 선별 후 기업과 사전매칭 - 매칭 진행 (행사장)	- 현장 접수 데스크에서 참가신청 - 매칭 가능여부 확인 후 매칭 안내 - 매칭 진행 (행사장)
	designkorea.kidp.or.kr		
	- 토크콘서트 및 취업관련 컨설팅 우선매칭 등 - 매칭 및 컨설팅 프로그램 참여		
인원	120개 쇼케이스참여 - 공간 1m x 1m 이상 제공 예정	매칭 희망 인원 :제한없음	- 매칭 희망 인원 :제한없음 - 매칭가능 기업의 스케줄이 비어있을 경우 진행 가능

* 쇼케이스 참가희망자 대상

- 선별심사위원회 : 참가인원 초과 시 선별심사 통해 참가 가능여부 결정
- 선별 심사기준 : 디자인 혁신성(아이디어), 표현능력(스킬) 등을 중심 평가
- 참가 접수 종료 후 15일 이내 선발 심사위원회 개최 및 통보 예정